

Escuela Secundaria Bellas Artes

Área: Construcción de la Ciudadanía

Curso: 3 A

Docente: Browarski Javier

Email: javiercolumnasocial@gmail.com

Fecha de entrega: 12 de noviembre de 2020

Qué es Globalización

La globalización es un proceso de interacción e integración entre personas, empresas y gobiernos de diferentes naciones. Es un proceso basado en el comercio y la inversión en el ámbito internacional, que cuenta con el respaldo de las tecnologías de la información. Este proceso produce efectos en la cultura, el medio ambiente, el desarrollo, los sistemas políticos, y la prosperidad económica, así como en el bienestar físico de los seres humanos que integran las sociedades en todo el planeta.

Se puede decir que la definición de globalización es la unión de los países por un bien común, para lograr un cambio en la producción y consumo de las sociedades. Los países buscan el bienestar de los ciudadanos, así como también mantenerse actualizados con los nuevos modos de vida.

Pero realmente, ¿qué significa la globalización? En un principio la globalización era solamente considerada en el ámbito de la economía. Debido a que el comercio y el mercado capital fue aumentando poco a poco, las economías de las naciones, cada vez estaban más entrelazadas y existía una mayor libertad de los mercados e intercambios de productos.

Sin embargo, hoy en día la globalización además de enfocarse en la economía, también lo hace en la innovación tecnológica, el ocio y cambios en la justicia. Está relacionada con comercio mundial de bienes y servicios, el flujo de capitales, así como el avance de los medios de transporte, y el uso de las nuevas tecnologías de información y comunicación (tecnologías satelitales y especialmente, de la Internet).

Origen de las Globalización

Existen muchas teorías sobre los orígenes de la globalización, el economista y contador público argentino Aldo Ferrer ha escrito, que la globalización tiene sus orígenes con el descubrimiento de América en el año 1492, explica que hasta esa fecha la economía se centraba sólo en pocas zonas. Al ser descubierto ese nuevo continente el comercio logró expandirse y se añadieron nuevas materias primas.

Resulta extraño observar que aún en esa época, hubo un modelo que persiste en la actualidad, los países con más poder económico terminaron imponiendo su cultura como predominante, sus

ideas se abrirán durante los siglos siguientes y el tránsito de bienes fluirá de un lado al otro del Atlántico de una manera desigual. En el siglo XXI pocas cosas han cambiado en este sentido.

Otros analistas hablan de la globalización en el momento en que nació Internet, en 1969. A partir de esta fecha, el enfoque se acelera, las comunicaciones de un extremo al otro del planeta son mucho más fáciles, el comercio es aún más internacionalizado (podemos comprar y vender en cualquier parte del mundo), se favorece el intercambio cultural e ideológico, aparecen redes sociales, periódicos digitales, comercio electrónico y una serie de nuevas herramientas.

Primeras ideas de globalización en el mundo

El proceso de globalización se remonta a la segunda mitad del siglo XX, aunque existe una extensa literatura que se refiere a su etapa embrionaria al comienzo del comercio y los métodos de pago internacionales abordados por los griegos, pasando por la era del renacimiento, cuando se fundó la doctrina mercantilista. Muchos investigadores consideran que la teoría que inició la regulación del comercio internacional y que se “opone” a los principios de la globalización, en virtud del establecimiento de barreras de entrada, es la base sobre la cual se apoya el comercio internacional, que dio paso a la integración comercial.

Los bloques, que posteriormente configuraron la eliminación de las barreras económicas y la movilidad de los factores productivos en el mundo, como una fase evolucionada del comercio internacional, para observar la globalización que ahora invade el mundo.

Países que iniciaron el movimiento de globalización

Históricamente se puede decir que los primeros países en iniciar el proceso de globalización fueron los poderes coloniales de España y Portugal, quienes a partir de los siglos XV y XVII iniciaron sus primeros comercios, a estos países se le unieron Holanda, Inglaterra y Francia. Estos países durante esa época intensificaron su comercio de materia prima por toda Europa

, todo este proceso permitió la conexión de regiones que antes se encontraban aisladas, dando inicio a la globalización.

Características de la globalización

La globalización se ha convertido en una consecuencia del capitalismo en la búsqueda por expandir el comercio internacional, el consumo y la producción. Además de esto, el desarrollo tecnológico y el internet son claves para la globalización.

Sus principales características son:

1. La industrialización: Gracias a la globalización el sector industrial de los países fuertes económicamente, se encuentran en constante desarrollo y de esta forma favorece a los países de Latinoamérica y Asia que aún no lo han logrado. Debido a que ha generado una mayor integridad económica internacional y generación de empleos.
2. Libre comercio: Con el crecimiento de la globalización y el surgimiento de tratados de libre comercio de bienes y servicios entre países sin importar si son del mismo continente, cuyo objetivo es expandir los mercados y el crecimiento de la economía y la productividad.

3. Sistema financiero mundial: Éste se internacionalizó y se originaron mercados de capitales mundiales, Las instituciones como el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial tienen la mayor responsabilidad en la toma de decisiones y la elaboración de políticas financieras.

4. Conectividad y telecomunicaciones: El desarrollo de las comunicaciones tecnológicas y el internet son piezas muy importantes para lograr la globalización. Es decir, los ciudadanos, los empresarios, los políticos, y muchos más, se mantienen en una constante búsqueda de comunicaciones rápidas y sin fronteras, para poder intercambiar conocimientos y compartir información, cultura y tecnología entre diferentes países y regiones.

5. Globalización económica: Ésta se refiere a la expansión de las diferentes actividades económicas, que ha generado un acelerado intercambio de bienes, servicios y mercancía a nivel nacional e internacional. Debido a esto, se ha creado una variedad de reglamentos de mercado con el fin de analizar las actividades económicas del mundo o de un país en particular.

6. Movimiento migratorio: Este movimiento fue impulsado por la globalización, millones de personas migran de sus países de origen en busca de mejores empleos y calidad de vida. Las grandes corporaciones multinacionales y empresas comenzaron la ampliación de sus instalaciones a nivel mundial, de ésta manera generar nuevos empleos y el tránsito de personas entre países, de acuerdo a su capacitación, conocimientos y la disposición de la persona.

7. Nuevo orden mundial: Tras el proceso de globalización se plantea un nuevo orden mundial, nuevos tratados, nuevas política y conexiones comerciales, tecnológicas, culturales y económicas, con el propósito de determinar un control internacional. Un ejemplo de ello es, en lo político, el establecimiento de reglamentos para delimitar un orden, libertades y derechos al comercio. En lo económico se abrieron nuevos mercados con un libre comercio con la finalidad de las economías entre naciones y en la globalización cultural se realizan intercambio de costumbres tradiciones y valores.

Actividades

- 1) ¿Qué es la globalización? (puedes tomar el texto y sumar definiciones de otros lugares)
- 2) Puedes dar ejemplos del movimiento migratorio que genera el mundo globalizado
- 3) ¿A qué se refiere con globalización económica?
- 4) ¿Qué importancia tiene el uso de internet en este mundo globalizados?
- 5) Buscar una imagen que simbolice el mundo globalizado